

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas Pardomuan Purba, E. R. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Pertalite (Studi Kasus Pada Pengguna BBM Pertalite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 151, 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Annisa Faradina, B. S. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Ari Setiyaningrum, Y. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Christian, R. P., & Mananeke, L. (2016). Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Di Rsud Sam Ratulangi Tondano the Impact of Promotion Strategy and Quality of Service To Satisfaction of Health Insurance Customer in Public Hospital of Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 121(2), 121–132.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2016). *Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2012). *Pemasaran Strategik* (kedua). Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2017a). *Mengupas Pemeran Strategik, Branding Strategik, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2017b). *Pemasaran Strategik* (ketiga). Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivarete dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Grace Marleen;Lisbeth Mananeke;Hendra Tawas. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan TamanSari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 1073–1085.
- Gunawan, B. (2002). *Dikta Kuliah Statistik*. Jakarta: Universitas Satyagama.
- Handaru, A., & Mardiyati, U. (2014). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 5(2), 171–182. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2756>
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (ketiga). Bandung: Alfabeta, cv.
- Inten Surya Utami, I., & Jatra, I. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 1984–2000.
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). I 1.615. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2),

1–8.

- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., Tampenawas, J., & Bauran..., P. (2019). the Effect of Marketing Mix and Service Quality on Sun Product Purchase Decision Department of Store Mega Mall Manado. *431 Jurnal EMBA*, 7(1), 431–440.
- Montolalu, M. T. (2013). the Impact of Service Quality and Price To Customer Satisfaction and Customer Loyalty In Swiss-Belhotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1491–1498.
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Runtuuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, 216.
- Sinurat, E. S. M., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2230–2239.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Service).
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2013). *Statistik Untuk Paramedis*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin Abdullah; Francis Trantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Sripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Venesia, Y., & Harjati, L. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(1), 64–74.